

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ  
СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ**

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

**Б1.Б.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Входит в состав образовательной программы**

**Живопись и изящные искусства**

**по направлению подготовки/специальности**

**54.05.05 «Живопись и изящные искусства»**

**Начало реализации образовательной программы: 2017 год**

**Объем дисциплины и график реализации**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (72 ак. часа).

Вид учебной работы	Объём учебной работы студентов по семестрам, ак. час.										
	Всего	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия											36
<i>в том числе:</i>											
<i>Лекции</i>											18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>											18
Самостоятельная работа студентов (вкл. контроль)											36
Форма промежуточной аттестации (Экз/ ЗчОц /Зч)											Зч
<b>Общая трудоемкость:</b>											
<i>академических часов</i>											72
<i>зачётных единиц</i>											2

**Принята в Учебный отдел**

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Москва

## 1. Цели и задачи дисциплины «Основы экономики и менеджмента».

**Цель освоения дисциплины** - формирование экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации к изменениям в жизни российского общества и принятия оптимальных решений в различных, в том числе нестандартных ситуациях.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование умений выявлять особенности организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- формирование умений использовать на практике принципы и методы менеджмента, умений в организации творческих и исследовательских работ, в управлении коллективом;
- формирование умений принимать управленческие решения, выполнять управленческие функции в учреждениях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента» относится к базовой части блока 1 учебного плана.

В таблице приведены компетенции, закрепленные за дисциплиной «Основы экономики и менеджмента», а также дисциплины, изучение которых ей предшествует, и направлено на формирование смежных элементов компетенций в соответствии с таблицами 1.3.1. – 1.3.3. описания ОП.

;

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины
Общекультурные компетенции		
1	ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	-
2	ОК-6 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести профессиональную и этическую ответственность за принятые решения	Педагогика и психология
3	ОК-11 способностью и готовностью осуществлять организационно-управленческую работу в учреждениях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	-
Общепрофессиональные компетенции		
4	ОПК-5 способностью и готовностью использовать на практике умения и навыки в организации творческих и исследовательских работ, в управлении коллективом	Композиция
5	ОПК-17 способностью и готовностью выполнять управленческие функции в	-

	государственных органах федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях	
6	ОПК-18 способностью и готовностью разрабатывать перспективные и текущие программы деятельности организаций культуры, искусства и образования	-
7	ОПК-19 способностью и готовностью организовывать выставки, осуществлять руководство творческими коллективами	Основы международного и российского права для художника
8	ОПК-23 способностью и готовностью участвовать в работе профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов	Основы международного и российского права для художника
<b>Профессиональные компетенции по видам профессиональной деятельности</b>		
	-	-

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

По результатам изучения дисциплины «Основы экономики и менеджмента», обучающиеся должны продемонстрировать достижение следующих индикаторов освоения компетенций:

<b>ОК – 4</b>	ОК-4.1 формулирует методики анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка
	ОК-4.2 ориентируется в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; использует экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач
<b>ОК – 6</b>	ОК-6.3 оценивает степень профессиональной и этической ответственности за принятые решения
<b>ОК – 11</b>	ОК-11.1 формулирует основные принципы, содержательную составляющую организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусства, организациях, осуществляющих образовательную деятельность
	ОК-11.2 умеет анализировать данные для принятия управленческих решений, оценивать эффективность управленческих решений в сфере профессиональной деятельности, владеет навыками убеждения и обоснования принимаемых решений
	ОК-11.3 демонстрирует понимание степени ответственности за принятие организационно-управленческие решения, в том числе в условиях риска, способность проявлять инициативу
<b>ОПК-5</b>	ОПК-5.1 формулирует принципы, методы, подходы к управлению коллективом, особенности коммуникаций внутри коллектива, его формирования, специфику

	работы коллектива, занимающегося творческим и исследовательским проектами, принципы организации творческих и исследовательских работ
	ОПК-5.2 умеет проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры и соответственно им применять инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями
	ОПК-5.3 владеет методиками развития, оптимизации кадрового состава организации, демонстрирует умение работать в составе творческого коллектива
<b>ОПК-17</b>	ОПК-17.1 формулирует управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства; о техниках и методиках управления организаций культуры и искусства.
	ОПК-17.2 демонстрирует способность и готовность выполнять управленческие функции в государственных органах федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях
<b>ОПК-18</b>	ОПК-18.1 определяет структуру текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании
	ОПК-18.2 умеет разрабатывать перспективные и текущие программы деятельности организаций культуры, искусства и образования
	ОПК-18.3 владеет технологией разработки перспективных и текущих программ деятельности организаций культуры, искусства и образования
<b>ОПК-23</b>	ОПК-23.1 формулирует принципы работы и устройство профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов
	ОПК-23.2 демонстрирует понимание и готовность участвовать в работе профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>10 семестр ( 18 недель)</b>		
<b>1.</b>	<b>Экономика, основные законы экономики</b>	
1.1.	Введение в экономику	Понятие об экономике и её роли в жизни общества. История развития экономической мысли. Экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономический базис, методы экономической теории. Основные концепции и направления современного экономического анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне.
1.2.	Основные экономические категории	Экономические и общественные блага и ресурсы, Труд. Факторы производства, капитал и инвестиции, цена и стоимость, себестоимость, прибавочная стоимость, прибыль и рента.
1.3.	Основные законы экономики	Законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, о тенденциях развития современного российского и мирового арт-рынка.

		Закон возвышения потребностей, закон спроса и предложения, закон возрастания дополнительных затрат закон убывающей доходности, закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства, закон эффекта опыта, закон экономии времени, закон конкуренции.
2	Государственная социально-экономическая политика	
2.1.	Основные направления развития экономики РФ	Цели развития страны, средства регулирования экономики. Государственные финансы. Налоговая и кредитно-денежная политика. Основные направления развития экономики РФ (программа социально-экономического развития страны, Федеральные целевые программы). Федеральная программа развития культуры и искусства в РФ, возможности хозяйствующих субъектов в получении господдержки. Тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка. Структура текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании.
2.2.	Управленческие функции государственных органов различного уровня	Управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях; техники и методики управления организацией культуры и искусства. Устройство и принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов.
<b>3.</b>	<b>Менеджмент</b>	
3.1	Экономика предприятия	Основные принципы менеджмента. Содержательная составляющая организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусств работы, организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Данные для принятия управленческих решений. Производственные процессы. Организационные структуры управления бизнесом. Ресурсы и имущество предприятия. Основные и оборотные средства. Финансы предприятия (источники, виды финансирования и пр.). Издержки производства и себестоимость продукции. Финансовая отчетность предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия (прибыль и рентабельность, ликвидность, деловая активность, финансовая устойчивость и т.д.). Оценка эффективности управленческих решений в сфере профессиональной деятельности. Убеждение

		и обоснование принимаемых решений.
3.2	Планирование деятельности предприятия	Общий порядок планирования хозяйственной деятельности, оценка потребности в капитале. Система функциональных планов, стратегическое и текущее планирование. Основные модели управления бизнесом. Проектный и процессный подход к управлению. Целевые показатели развития. Финансовая модель бизнеса, источники финансовых ресурсов предприятия. Бюджетирование и управленческий учёт. Степень ответственности за принятие организационно-управленческие решения, в том числе в условиях риска. Разработка программы деятельности организаций культуры, искусства и образования
3.3.	Налоги и налогообложение	Система налогообложения в РФ. Основные налоги для бизнеса и физических лиц, формы налогообложения, УСН для малого бизнеса, налоговые льготы.
3.4	Ценообразование продукции и услуг	Структура себестоимости продукции и услуг. Прямые и накладные расходы, калькуляция себестоимости и обоснование стоимости работ, зависимость себестоимости от масштабов производства.
3.5	Управление персоналом	Принципы методов, подходов к управлению коллективом, особенности коммуникаций внутри коллектива, его формирования, специфика работы коллектива, занимающегося творческим и исследовательским проектами. Анализ социокультурной среды и её конъюнктуры. Инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями. Формирование, развитие, оптимизация кадрового состава организации. Трудовой договор, документы в области управления персоналом (штатное расписание, положение об оплате труда, коллективный договор, должностные инструкции и пр.). Производительность труда, оценка эффективности трудовой деятельности, способы повышения производительности труда, нормирование труда, обеспечение безопасности труда, планирование численности персонала, формы и виды оплаты труда, формирование фонда оплаты труда, нематериальное стимулирование. Межличностная коммуникация. Командная работа: принципы, ключевые факторы успеха. Лидерство, лидер.
3.6	Интеллектуальная собственность в бизнесе	Понятие интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Знаки отличия, обеспечение прав охраны ИС, нарушения исключительных прав и способы

		их защиты, авторские договора и лицензионные соглашения, ценообразование лицензий.
3.7	Предпринимательская деятельность	Порядок создания нового бизнеса, выбор организационной формы предприятий, регистрация, устав, уставной капитал, коды ОКВД и пр. Выбор системы налогообложения. Основные нормативные документы на предприятии, формирование отчётности. Управление контрактами (на оказание услуг, на проведение работ и т.д.), ценообразование контрактов (по фиксированной цене, по фактическим затратам, контракты с премией...), контроль исполнения контрактов, приемка работы. Работа с рекламациями, взаиморасчёт и завершение контракта. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.

#### 4.2. Структура и объём видов учебной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Лекции	Практические занятия / семинары	СРС	Всего
<b>Семестр 10 (18 недель).</b>					
<b>1.</b>	<b>Экономика, основные законы экономики</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
1.1.	Введение в экономику	2	-	-	2
1.2.	Основные экономические категории	2	-	2	4
1.3.	Основные законы экономики	-	2	2	4
<b>2</b>	<b>Государственная социально-экономическая политика</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
2.1.	Основные направления развития экономики РФ	2	-	2	4
2.2.	Управленческие функции государственных органов различного уровня	-	2	2	4
<b>3</b>	<b>Менеджмент</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>36</b>
3.1.	Экономика предприятия	2	2	2	6
3.2.	Планирование деятельности предприятия	2	2	-	4
3.3.	Налоги и налогообложение	2	2	-	4
3.4.	Ценообразование продукции и услуг	-	2	2	4
3.5.	Управление персоналом	2	2	2	6
3.6.	Интеллектуальная	2	2	2	6

	собственность в бизнесе				
3.7	Предпринимательская деятельность	2	2	2	6

## 5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

**5.1. Практические работы.** Для проведения лекционных и практических работ используется учебная аудитория, оснащенная видео-проекционным оборудованием и доступом в сеть Интернет.

**5.2. Перечень основного оборудования, используемого для осуществления занятий по дисциплине «Основы экономики и менеджмента»** необходимы аудитории для проведения лекций и практических занятий социально-экономического цикла.

### 5.3. Самостоятельная работа.

Для организации самостоятельной работы обучающихся используются:

- компьютерные классы академии;
- библиотека (медиазал) академии, имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

## 6. Информационное обеспечение дисциплины

1. Программа для создания интеллект-карт Xmind доступна для скачивания по адресу <https://www.xmind.net>
2. Программа для управления проектами и календарно-сетевое планирования Project Libre open source доступна для скачивания по адресу <https://www.projectlibre.com/product>
3. Программа для бизнес-планирования Project Expert (демоверсия с с ограниченным функционалом) доступна для скачивания по адресу <https://www.expert-systems.com/financial/>

## 7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

*а) основная учебная литература: библиографический список;*

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. 10-е изд. - М.: Синергия, 2013.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Норма-Инфра-М, 2015.
3. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 361 с.
4. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8:
5. Одегов Ю.Г. Экономика труда: Учебник и практикум для академического бакалавриата/ Руденко Г.Г. — М.: Юрайт, 2018.— 387с
6. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
7. Балашов А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
8. Экономика качества: Учебник / Е.В.Нежникова, М.В.Черняев, О.В.Папельнюк, А.В.Кореневская. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. - 216 с.



9. Управление конкурентоспособностью: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ Горбашко Е.В.. – М.: Юрайт, 2018. -299 с. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-konkurentosposobnostyu-412773#page/1>
- б) дополнительная литература: библиографический список;*
10. Трудовой кодекс Российской Федерации, действующая редакция:
11. Руководство к своду знаний по управлению проектами, 6-е изд. 2008. Американский Институт управления проектами.
12. Методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов (вторая редакция). Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. № ВК 477
13. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 560 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9546-6. То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/investicionnyu-analiz-427134>
14. Конрад Карлберг. Бизнес-анализ с использованием Excel. Решение практических бизнес-задач. Практическое пособие», 4-е издание, «ВИЛЬЯМС», 2012 -576 стр.
- в) перечень доступных ЭБС: ссылка на адрес прямого доступа или описание порядка доступа;*
15. <http://economy.gov.ru> Минэкономки РФ. Прогнозы и программы правительства (): сценарные прогнозы соц.-эконом развития (темпы инфляции, курсы валют и пр.)
16. <http://www.gks.ru> Госкомстат,
17. <https://www.fedstat.ru> государственная статистика
18. <http://servok.ru/> Центр экспертных программ Всероссийской организации качества (ВОК)
19. <http://www.sovnet.ru/> Российское отделение Международной Ассоциации управления проектами.

## **8. Текущий контроль и система оценки промежуточной аттестации**

8.1. Методики и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации определены Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации.

8.2. Система оценки для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине приведена в прил.1.

8.3. Типовые контрольные оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» приведены в прил.2.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Реализация курса предусматривает лекции, интерактивные практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, проведение групповых дискуссий и деловых игр по тематике курса, подготовку самостоятельных работ и проведение тестирования.

Дисциплина раскрывает базовые аспекты экономических и управленческих знаний и формирует основу для самореализации студентов в качестве грамотного участника экономической деятельности. Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации, а так же видеозаписи занятий доступны для скачивания в личном кабинете на сайт <https://academy-andriaka.ru/> и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

На лекции студентам рекомендуется иметь на руках распечатку презентации по соответствующей теме, которая может служить опорным конспектом. Распечатки презентаций с добавленными комментариями подшиваются в папку и служат в качестве рабочей тетради по предмету.

Практические занятия заключаются в решении под руководством преподавателя конкретных задач в области экономики управления бизнесом. До начала занятия бакалавр должен изучить теорию проблемы и подготовить вопросы преподавателю.

Практические занятия содержат необходимый минимум задач и ситуаций, решая которые студенты закрепляют знания теоретических положений курса. При обработке и анализе результатов студенты приобретают практические навыки работы экономиста, менеджера и предпринимателя.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные программой дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение, их нельзя игнорировать. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

Все учебные материалы дисциплины размещены в материалах курса на сайте Академии <https://academy-andriaka.ru/> и доступны пользователям после прикреплению к курсу.

Должность	Подпись	Ф.И.О.
<b>Разработчики:</b>		
Доцент		Палеев Д.Л.
<b>Руководитель образовательной программы</b>		
<b>Заведующий кафедрой</b>		Андрияка С.Н.

### Шкала и критерии оценивания освоения элементов компетенций.

#### 1) При оценке знаний

Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения
«зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулирует: принципы проведения анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; закон и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; основные принципы организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусства, организациях, осуществляющих образовательную деятельность; принципы, методы, подходы к управлению коллективом; управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства; техники и методики управления организаций культуры и искусства; принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов;</li> <li>- понимает степень ответственности за принятие организационно-управленческих решений, в том числе в условиях риска.</li> </ul> <p>Испытывает затруднения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в определении основных концепций и направлений современного экономического анализа; в структуре текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании;</li> </ul>
Минимальный уровень не достигнут «не зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не формулирует: принципы проведения анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; основные принципы организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусства, организациях, осуществляющих образовательную деятельность; принципы, методы, подходы к управлению коллективом; управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства; техники и методики управления организаций культуры и искусства; принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов;</li> <li>- не ориентируется в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; в структуре текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании.</li> </ul>

#### 2) При оценке умений

Уровень	Критерии оценивания уровня освоения
---------	-------------------------------------

<b>освоения</b>	
«зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает степень профессиональной и этической ответственности за принятые решения; эффективность управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- анализирует данные для принятия управленческих решений; социокультурную среду и её конъюнктуры;</li> <li>- использует методики развития, оптимизации кадрового состава организации;</li> <li>- умеет работать в составе творческого коллектива.</li> </ul> <p>Испытывает незначительные затруднения в разработке программы деятельности организаций культуры, искусства и образования.</p>
Минимальный уровень не достигнут «не зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не оценивает степень профессиональной и этической ответственности за принятые решения; эффективность управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>-не анализирует данные для принятия управленческих решений; социокультурную среду и её конъюнктуры;</li> <li>- не использует методики развития, оптимизации кадрового состава организации;</li> <li>-не умеет разрабатывать программы деятельности организаций культуры, искусства и образования.</li> </ul>

### 3) При оценке навыков

<b>Уровень освоения</b>	<b>Критерии оценивания уровня освоения</b>
«зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками убеждения и обоснования принимаемых решений;</li> <li>- способен проявлять инициативу;</li> <li>- проводит анализ социокультурной среды и её конъюнктуры и соответственно им применяет инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями;</li> <li>- применяет методики развития, оптимизации кадрового состава организации, демонстрирует умение работать в составе творческого коллектива;</li> <li>-демонстрирует способность и готовность выполнять управленческие функции в государственных органах федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях</li> </ul> <p>Испытывает незначительные затруднения в применении технологии разработки программ деятельности организаций культуры, искусства и образования</p>
Минимальный уровень не	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-не владеет навыками убеждения и обоснования принимаемых решений;</li> </ul>

достигнут «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"><li>- не может проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры;</li><li>- не применяет методики развития, оптимизации кадрового состава организации, демонстрирует умение работать в составе творческого коллектива;</li><li>- не применяет технологии разработки программ деятельности организаций культуры, искусства и образования</li></ul>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Типовые контрольные оценочные средства  
для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  
по дисциплине «Основы экономики и менеджмента»**

1. Контрольные оценочные средства (КОС) предназначены для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, в том числе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с учетом видов и степени ограничений здоровья, при формировании компетенций, указанных в программе дисциплины «Основы экономики и менеджмента».
2. Оценивание результатов обучения.
  - 2.1. Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» осуществляется в соответствии Положения о порядке и проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки».
  - 2.2. Оценивание проводится в соответствии с темами, указанными в программе учебной дисциплины п. 4.1.
3. Критерии оценивания учебных заданий по пятибалльной системе определены в прил. №1 (Шкала и критерии оценивания освоения дисциплинарных частей компетенций) к программе учебной дисциплины.
4. Подлежат оцениванию ответы на вопросы для проведения промежуточной аттестации по курсу:

**Раздел 1. «Экономика, основные законы экономики»**

1. Что понимают под экономическими ресурсами в экономике?
2. Что такой «способ производства» и как он менялся с развитием человечества?
3. В чем разница между «ценой» и «стоимостью» продукции?
4. Какие затраты входят в себестоимость продукции?
5. Что такое «прибавочный продукт» в экономике?
6. Что такое факторы производства и какие они бывают?
7. Что такое инвестиции и чем они отличаются от капитальных вложений?
8. В чём сущность законов спроса и предложения?
9. Почему с ростом конкуренции рентабельность бизнеса снижается?
10. Почему современная экономика ориентирована на повсеместное внедрение инновации?
11. Почему современная экономика не может находиться на постоянном уровне развития и требует непрерывного роста объёмов производства?

**Раздел 2. «Государственная социально-экономическая политика»**

1. Чем отличается валовый внутренний продукт (ВВП) от валового национального (ВНП)?
3. Почему широкое привлечение иностранных компаний на отечественный рынок увеличивает ВВП, но не приводит к ощутимому росту благосостояния населения?
4. Почему эффективное развитие страны обязательно связано с экономическим ростом?

5. Чем отличается экстенсивное и интенсивное развитие экономики?
6. Каковы основные средства реализации социальной политики России?
8. Каковы основные задачи госпрограмма «Развитие культуры»
9. Из каких источников формируется национальный бюджет государства?
11. В чем заключаются основные направления развития экономики РФ
12. Каковы управленческие функции государственных органов различного уровня

### Раздел 3. «Менеджмент»

1. Что такое менеджмент?
2. Какие бывают виды предприятий по организационно-правовой форме?
3. Какая организационная структура управления наиболее характерна для малых предприятий, работающих в сфере искусства и культуры?
4. Что представляют собой основные средства предприятия?
5. Из чего складывается себестоимость продукции?
6. Что такое прямые и накладные расходы?
7. Чем отличается прибыль от рентабельности?
8. Какие существуют основные функциональные планы на предприятии?
9. Какие налоги платит организация?
10. Что такое упрощённая система налогообложения (УСН) и кто имеет право на её использование?
11. Что такое бизнес-процесс и какие существуют ключевые бизнес-процессы на предприятии?
12. Что такое качество продукции и как оно измеряется?
13. Чем отличается интеллектуальная собственность от интеллектуального капитала?
14. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются патентным правом?
15. В чём состоит процедура патентования объектов интеллектуальной собственности?
16. Каков порядок получения авторского права на художественное произведение?
17. Как возникает и охраняется коммерческий секрет (ноу-хау)?
18. Какие существуют способы определения стоимости лицензий на объекты интеллектуальной собственности?
19. Что такое служебный объект интеллектуальной собственности и кому принадлежат права на его использование?
20. Каковы основные элементы лицензионного договора?
21. Как охраняются права на изделия декоративно-прикладного искусства?
22. Как определяют сумму денежного возмещения за нарушение исключительных прав?
23. Что такое производительность труда и как она измеряется?
24. Что такое срочный трудовой договор?
25. Каков порядок создания нового предприятия?