**Федеральное государственное бюджетное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ**

**СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ**

***Отделение предпрофессионального образования***

**Плакаты времён Великой Отечественной войны**

*Тумаков Егор Алексеевич*

*4 класс*

*Мартьянова Ольга Вениаминовна*

Москва, 2020

**Содержание**

1. Введение
2. Общие сведения о значении плаката
	1. Первые этапы войны и мотив плаката
	2. Плакат во второй половине
3. Представители плакатного искусства
	1. Моор Дмитрий Стахиевич
	2. Дени Виктор Николаевич
	3. Черемных Михаил Михайлович
	4. Ираклий Моисеевич Тоидзе
	5. Алексей Алексеевич Кокорекин
	6. Иванов Виктор Семёнович
	7. Виктор Борисович Корецкий
	8. Кукрыниксы
	9. Окна ТАСС
4. Заключение и вывод
5. Список литературы

Война – воистину ужасающее явление. Сколько боли, тоски, горечи несёт в себе это слово. Даже через много лет эти события рисуют в памяти людей страшные картины. Все эти ужасные воспоминания оставляют огромные шрамы на сердцах миллионов жителей нашей планеты.

 Я всегда интересовался историей, и больше всего меня привлекала Вторая Мировая Война. Я изучал её хронологию, предпосылки и переломные моменты. Почему в тот момент один сдался, а другой атаковал несмотря на численное превосходство? Что побуждало человека двигаться вперёд? Как агитационные плакаты повлияли на исход войны? А ведь это играет немало важную роль. Я задумался над данной темой и решил немного рассказать о роли плакатов в период Великой Отечественной войны.

Что на фронте, что в тылу моральный дух поднимали агитационные плакаты, призывающие всех людей необъятной страны выступить против фашизма. В советское время плакаты были одним из самых распространенных средств массовой агитации. При помощи плакатов талантливые художники выражали волю народа, призывали к действиям, указывали на хорошие и плохие стороны жизни. В самых ярких образах они демонстрировали весь ужас войны и всю бесчеловечность фашизма, который решил покорить себе весь мир. Плакаты были одним из массовых побуждающих средств агитации, действуя наравне с газетами и радио. Многие из этих плакатов стали настолько известными, что используются даже сегодня и считаются настоящими шедеврами. Эти плакаты могут тронуть сердце, пробудить особые чувства даже сейчас, когда прошло много десятилетий после той ужасной войны.

Без сомнения, искусство агитационного плаката внесло свою долю в формирование чувства патриотизма людей того времени, ведь недаром пропаганду называли третьим фронтом Великой Отечественной войны. Именно здесь разворачивалась битва за дух народа, которая, в конечном итоге и решила исход войны. Плакаты, словно солдаты били точно в цель, формируя общественное мнение и создавая четкий негативный образ врага, тем самым рождая необходимые для войны эмоции: гнев, ярость, ненависть, но в то же время и любовь: к семье, к родному дому, к Родине. Плакаты призывали к самоотверженной борьбе, поднимали дух воинства, развеивали миф о непобедимости врага, давали надежду изнемогающему от тягот войны гражданскому населению, поддерживали связь отдельного человека и страны.

В 1941–1942 годах, когда враг активно наступал, захватывая с каждым днём всё больше территорий, сминая оборону и нанося непоправимый вред, пропагандистам было важно внушить уверенность в победе, в том, что фашисты не являются непобедимыми. Сюжеты первых плакатов были насыщены драмой и трагедией, показывая то, за что солдат держит в руках ружьё. Они призывали уничтожить противника ради светлого будущего нашей страны. В обстановке всеобщего отступления и постоянных поражений необходимо было не поддаться депрессивным настроениям и панике. В газетах тогда не было ни слова о потерях, шли сообщения о личных победах, и только. Враг на плакатах первого этапа войны представал мародером, творящим бесчеловечные деяния, вызывающие ужас и отвращение. Немец как воплощение абсолютного зла превратился в существо, которое советские люди не имели права терпеть на своей земле.

С 1942 года, когда враг приближался к Волге, взяв в блокаду Ленинград, захватив огромные территории с мирными жителями, плакаты стали отражать страдания советских людей на оккупированной земле и непреодолимое стремление Советской Армии разгромить Германию, чтобы помочь тем, кто не в силах постоять за себя. После контрнаступления под Москвой и Сталинградом солдаты осознали свою силу, единство и характер своей миссии. Образ врага перестает вселять ужас, плакаты призывают дойти до его логова и там раздавить, освободить не только свой дом, но и Европу. Эволюция образа врага на плакатах отражает весь ход войны, рост силы и уверенности в своей правоте нового советского народа, которому под силу было противостоять всемирному Злу. Героизм, проявляемый гражданами в тылу, также находил отражение в плакатных сюжетах: одна из самых частых героинь — женщина, заменившая мужчин у станка или за рулем трактора. Плакаты напоминали, что общая победа создается и героической работой в тылу.

 Созданием агитационных плакатов занимались талантливые художники, имена которых навсегда остались в истории. В своем искусстве они создавали вдохновляющие образы, которые взывали к искренним чувствам, а также сопровождали свои произведения фразами, которые запоминались и врезались в память. Самыми известными художниками данного жанра были Дмитрий Моор, Виктор Дени, Михаил Черемных, Ираклий Тоидзе, Алексей Кокорекин, Виктор Иванов, Виктор Корецкий, группа художников «Кукрыниксы», группа художников «Окна ТАСС». О них, а также об их вкладе и пойдет речь:

Моор Дмитрий Стахиевич - выдающийся русский художник-график, иллюстратор и педагог. Не получивший полноценного художественного образования начинал с сатирических рисунков, которые печатал в разных журналах Москвы. После Октябрьской революции, в годы гражданской войны он перешел к созданию агитационных плакатов, высмеивающих религию, Белое движение и буржуазный строй. Его работу «Ты записался добровольцем?» 1920 года, нарисованную по подобию американского постера с Дядей Сэмом, сейчас знают абсолютно все. Позже, используя композицию плаката периода Гражданской войны «Ты записался добровольцем?» он создаёт плакат под новым лозунгом: «Ты чем помог фронту?». Актуальность и действенность плаката была так высока, что его перепечатали в других городах страны с переводом лозунга на языки народов СССР. В годы Великой Отечественной войны Моор перерисовал эту работу, сделав образ солдата более современным. Плакаты «Ты чем помог фронту?» 1941 и «Зверь ранен. Добьём фашисткого зверя!» 1943 , обличают варварство и жестокость нацистских оккупантов. Серия плакатов: «Все на «Г»» 1941, «Он этого не любит» 1945, «Школа Геббельса» 1945, «Людоед Гитлер» 1945 показывают в неприглядном и жалком виде всю верхушку третьего рейха. В них Моор выступает беспощадным судьёй в изображении зверств фашистских лидеров – Гитлера, Геббельса, Геринга, Гиммлера.

Дени Виктор Николаевич – выдающийся русский и советский художник-сатирик, график, карикатурист. Член Союза художников СССР. Известен как автор острых политических и антирелигиозных плакатов. Оказал благотворное творческое влияние на становление ряда советских плакатистов 1920–30-х годов. Во время Великой Отечественной войны внёс значительный вклад в агитационное искусство создав ряд сатирических плакатов направленных на деморализацию фашистов и укрепление боевого духа бойцов Красной Армии: «Сталинград» 1942, «Молниеносная война» 1942, «На восток! На запад!» 1944, «Что посеял, то и пожнешь! От суда не уйдешь!» 1945. Подлинная народность, глубокая идейность, высокий профессионализм делают военные плакаты Дени вечным разящим оружием, могучим средством психологического воздействия, как на врага, так и на советских людей.

Следующим идёт Черемных Михаил Михайлович, который наряду с Дмитрием Моором и Виктором Дени, является одним из основоположников и виднейших мастеров советской политической карикатуры, плаката, иллюстрации. В 1911 году в Московском училище живописи ваяния и зодчества встретился с Владимиром Маяковским, знакомство с которым послужило толчком к дальнейшей деятельности. Предпочитал сложные, часто многофигурные композиции, всегда уделял колоссальное внимание колориту. Творчество Черемных, насыщенное элементами сатирического аллегоризма и символики, проникнуто тяготением к гротескным, активно воздействующим на зрителя решениям. В первые дни войны оперативно организовал мастерскую военных плакатов и наладил выпуск фронтовых «Окно ТАСС», членом которых и являлся. В крупноформатных листах, сделанных вручную с помощью трафарета, появившихся на улице Москвы в июне 1941 года, было найдено выражение патриотизма пропагандистских деятелей искусства – художников, живописцев, графиков, писателей и поэтов. Его знали более чем в двадцати странах мира, в состав которых входила даже Австралия. Именно Михаил Черемных задал тот патриотичный настрой, с которым все последующие художники создавали свои шедевры.

Думаю, имя следующего творца должны знать все как минимум за создание плаката «Родина-Мать зовёт!» 1941 – Ираклий Моисеевич Тоидзе. В этом плакате художник талантливо представил исполненный романтики обобщенный образ Отчизны. Основная сила воздействия этого плаката заключена в психологическом содержании самого образа – в выражении взволнованного лица простой русской женщины, в её призывающем жесте. В особенности плакат понравился Сталину, и он приказал отпечатать его тиражом в 5 миллионов экземпляров и разослать во все горкомы и райкомы партии и в военкоматы в секретных пакетах с надписью «Вскрыть по особому распоряжению». В годы войны его плакаты пользовались невероятной популярностью и выходили огромными тиражами. Работы Тоидзе отличает крепкий уверенный рисунок, колорит работ всегда сдержан и рационален, часто используется красный цвет, который в сочетании с белым и чёрным придаёт его работам повышенный драматизм: «Все силы тыла на помощь фронту!» 1943, «За Родину-мать!» 1943, «Героям, салют Родины!» 1943.

За Тоидзе идёт следующий, немало известный плакатист, чьи работы даже были занесены в золотой фонд советского агитационно-пропагандистского искусства – Алексей Алексеевич Кокорекин. Как и Черемных, заведовал выпуском «Окон ТАСС». Художник создал ряд характерных листов, привлекательных не только техническими достоинствами, но и подлинностью переживаний, своей искренностью. Они интересны, прежде всего, многоплановым композиционным решением и плакатным обобщением, своей эмоциональностью и выразительностью: «Бей фашистского гада!» 1941, «За Родину!» 1942, «Так будет с фашистским зверьём» 1944.

Близки работам Кокоренина творения такого художника, как Иванов Виктор Семёнович. Он выполнил более ста работ, многие из которых были созданы в соавторстве со своей супругой – художницей Ольгой Буровой. Участвовал в выпуске оборонных плакатов «Окон ТАСС»: «Чтоб скорее дрогнули враги, чтоб росли свинцовые удары». Работы Виктора отличаются своей пронзительной эмоциональностью, запоминающейся характерностью героев и трагическим восприятием действительности. Однако лучшие его работы, наоборот, изображают чрезмерную страстность и поражают своим раскрытием темы: «Бей, коли, гони, бери в полон!» 1942, «Вперёд! На Запад!» 1942, «Пьём воду родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» 1943.

Наряду с пронизывающим до глубины души плакатом Тоидзе, одним из самых известных военных плакатов можно считать — «Воин Красной Армии, спаси!» 1942, созданный Виктором Борисовичем Корецким. Советский художник-график, живописец, фотограф, создавший в годы Великой Отечественной войны свыше сорока плакатов и листовок. В своих плакатах в ярких и запоминающихся образах выразил чувства советского народа. Подтверждением стал плакат «Наши силы неисчислимы» 1941. Плакаты Корецкого отличают страстность и ненависть к фашистским захватчикам. Эмоциональное воздействие работ художника на воинов Красной Армии было столь высоко, что его творчество высоко оценили идеологи нацизма и Виктор был в списке личных врагов фюрера, наряду с Кукрыниксами, о которых вскоре и пойдет. Корецкий вместе с Кокорокиным часто сидел в одном их авиационных полков, делая зарисовки эскадрилий самолётов для альбомов и стенгазет, делали наброски-портреты местых лётчиков и простых солдат. Является автором первой советской почтовой марки, посвящённой Великой Отечественной войне «Будь героем!» 1941. Знаменитой стала серия Корецкого «Бей так…»: «Бей так: что ни снаряд — то танк!», «Бей так: что ни патрон — то враг!». На первом плане изображался молодой боец в белом зимнем маскхалате, показывающий зрителю семь стреляных гильз. На втором плане — семь могильных крестов, на которых висят каски со свастикой. Все это расширяет смысл плаката, делает его более глубоким и вместе с тем даёт возможность сосредоточить внимание на выражении лица бойца, показать его лукавую, задорную усмешку.

Чуть выше затрагивались Кукрыниксы, и теперь, пришла пора рассказать и о них. **Кукрыниксы** — творческий коллектив графиков и живописцев, в который входили  народные художники СССР, Герои Социалистического Труда: Куприянов Михаил Васильевич,  Крылов Порфирий Никитич и Соколов Николай Александрович. Кукрыниксы – это псевдоним, составленный из первых слогов фамилий Куприянова и Крылова, а также первых трёх букв имени и первой буквы фамилии Николая Соколова. Плакаты данного творческого коллектива, сочетающие в символически-обобщённых образах злую сатиру и героизм, сыграли огромную роль в патриотическом воспитании советского общества. «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!» 1941. Очень часто им приходилось бывать в зонах боевых действий, чтобы напрямую прочувствовать ужасы войны. Кукрыниксы стали инициаторами создания «Окон ТАСС». Плакаты снабжались стихами и текстами. Все известные художники и карикатуристы объединили свои усилия в «Окнах», выступили единым фронтом против фашизма. Плакаты были очень популярны, не оставляли зрителей равнодушными. Простой народ с нетерпением ждал выхода очередных сатирических плакатов. Положительные эмоции давали людям силы для дальнейшей борьбы. Значительной политической силой обладают и послевоенные работы Кукрыниксов, обличающие зачинщиков войны, врагов мира и социализма.

Не раз уже упоминались «Окна ТАСС», и, это неспроста. Полное название звучит как – телеграфное агентство Советского Союза. Данный коллектив, главенствующей верхушкой которого являлись многие из сегодня перечисленных, являлся самым массовым агитационным агентством в период войны и насчитывал около двухсот самых разнообразных художников и поэтов. Острые, доходчивые сатирические плакаты с краткими, легко запоминающимися стихотворными текстами разоблачали врагов Отечества. В едином патриотическом порыве в мастерской трудились люди самых разных профессий: скульпторы, художники, живописцы, театральные художники, графики, искусствоведы. Коллектив художников «Окон ТАСС» работал в три смены. За всё время войны в мастерской ни разу не гаснет свет. За 5 лет войны художниками «Окон ТАСС» были созданы 1250 плакатов, и, как утверждали сами бойцы, эти плакаты были таким же грозным оружием, как и их винтовки и автоматы. Уже в первых плакатах они стремились воскресить героическое прошлое русского народа, ещё раз напомнить о тех тяжёлых испытаниях, которые пережил русский народ в борьбе с иноземными захватчиками. Один из плакатов назывался «Русский народ», на котором были изображены картины битв русских воинов с тевтонцами на Чудском озере, с ордами Мамая, с прусскими войсками, войсками Наполеона. Все эти битвы закончились победой русского войска. Не раз темой для изображения становились легендарные исторические личности, великие русские полководцы: Александр Невский, Дмитрий Донской, М.И. Кутузов, А.В. Суворов. Так же часто в плакатах использовались строки из произведений Пушкина, Лермонтова, Грибоедова, Маяковского. «Окна ТАСС» приобрели широкую популярность не только в нашей стране, но и за рубежом. За границей в начале войны были проведены шесть выставок — в Англии, в США, Латинской Америке, Китае, Швеции. Большим успехом сатирические «Окна ТАСС» пользовались благодаря не только высокой аутентичности, как говорят сегодня специалисты — исследователи творчества художников, но и уровню талантливости авторов. Художникам удавалось передать в карикатурах портретное сходство с оригиналом и вместе с тем выделить самое характерное в облике или поступках фашистского главаря.

Итак, исходя из всего выше сказанного, хочу сделать вывод и ответить на вопросы, заданные себе же в начале. Наблюдая историю плаката 1941-1945 годов, я всё больше понимаю роль и место каждой работы в служении общему делу. Уже к началу войны художники были готовы направить свое «орудие» против фашистской Германии. Задачей художников-плакатистов в два предвоенных года было укрепление веры народа в могущество и непобедимость Красной Армии. Как и все граждане страны, они нисколько не сомневались в скорой победе над врагом. Плакаты стали вкладом нашей страны в сокровищницу мирового художественного наследия XX века. Уже в годы войны советский плакат был признан во всем мире вершиной агитационно-пропагандистского искусства. Несмотря на материальные трудности, сокращение печатных изданий и дефицит качественной бумаги, художники смогли создать «орудие», способное без промаха морально разить врага и объединять силы фронта и тыла. Именно плакаты подарили людям надежду, именно благодаря плакатному искусству мы выстояли перед врагом и дали ему достойный отпор, именно благодаря мастерству и преданности художников люди прошли через это мучительное испытание.

**Список литературы**

1. <https://ziggard.ru/istoriya-vozniknoveniya-plakatov>
2. <http://www.museum.ru/N18690>
3. <http://www.museum.ru/N24135>
4. <http://www.kp.ru/specproject/msk/alfabank-plakaty/>
5. <http://cgon.rospotrebnadzor.ru/content/33/45/831/>
6. <https://ru-history.livejournal.com/4720697.html>
7. <https://ekaterinburg.arbitr.ru/node/17386>
8. Александр Шклярук: За нашу победу! Плакаты Отечественной войны 1941 - 1945 годов
9. <http://book.uraic.ru/galereja/vystavki_2015_g/plakaty_voiny>
10. Фотоальбом "Плакаты Великой Отечественной Войны 1941-1945. Москва "Планета" 1985 г. 133 иллюстрации на 199 страницах.
11. <http://wwii.space/plakatyi-vtoroy-mirovoy/>
12. <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalno-kulturnye-osobennosti-strukturno-semanticheskogo-napolneniya-plakata-vtoroy-mirovoy-voyny>
13. <https://tramvaiiskusstv.ru/>