

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ
СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ
Факультет изобразительных искусств
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

С.Н. Андрияка
« 27 » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы арт-бизнеса

Год набора - 2016

Специальность

54.05.05 «ЖИВОПИСЬ И ИЗЯЩНЫЕ ИСКУССТВА»

Квалификация выпускника:

Художник

Форма обучения

очная

Москва

2017 г.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность – 54.05.05 Живопись и изящные искусства
(уровень специалитета)

Форма обучения - очная

<p>Б.1.В. ДВ. 2. 2</p>	<p>Основы арт - бизнеса</p>	<p>Квалификация: художник Форма обучения: очная</p> <p>Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО специальности 54.05.05 «Живопись и изящные искусства».</p> <p>Цель: приобретение студентом таких знаний в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной, научной и социальной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление с историческими особенностями формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, России;- ознакомление с важнейшими тенденциями развития современного российского и мирового арт-рынка;- обучение навыкам, как использовать особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства для достижения своих целей;- обучение навыкам, как осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента;- ознакомление с терминологическим аппаратом учебного курса «Основы арт-бизнеса»;- ознакомление с технологиями проектирования в сфере менеджмента искусства;- ознакомление с технологиями проектирования в сфере искусства. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- терминологический аппарат учебного курса «Основы арт-бизнеса»;- исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, России;- важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка. <p>Уметь:</p>
-----------------------------------	--	--

		<p>- использовать особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства для достижения своих целей;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками, как осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента.</p> <p>Трудоёмкость дисциплины - 108 часов. (3 з.е.)</p>
--	--	--