

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ**  
**СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ**  
Факультет изобразительных искусств  
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
  
С.Н. Андрияка  
« 02 » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы арт-бизнеса**

---

Специальность

**54.05.05 ЖИВОПИСЬ И ИЗЯЩНЫЕ ИСКУССТВА**  
(уровень специалитета)

Квалификация выпускника:  
**Художник**

Форма обучения  
**очная**

Москва  
2019 г.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность – 54.05.05 Живопись и изящные искусства  
(уровень специалитета)

Форма обучения - очная

Код	Наименование дисциплины	Цели, задачи, результаты, трудоёмкость дисциплины
Б.1.В. ДВ. 2. 2	Основы арт - бизнеса	<p><b>Квалификация:</b> художник <b>Форма обучения:</b> очная</p> <p>Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС ВО специальности 54.05.05 «Живопись и изящные искусства».</p> <p><b>Цель:</b> приобретение студентом таких знаний в области управления в сфере искусства, которые он мог бы успешно реализовать в своей профессиональной, научной и социальной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомление с историческими особенностями формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, России;</li><li>- ознакомление с важнейшими тенденциями развития современного российского и мирового арт-рынка;</li><li>- обучение навыкам, как использовать особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства для достижения своих целей;</li><li>- обучение навыкам, как осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента;</li><li>- ознакомление с терминологическим аппаратом учебного курса «Основы арт-бизнеса»;</li><li>- ознакомление с технологиями проектирования в сфере менеджмента искусства;</li><li>- ознакомление с технологиями проектирования в сфере искусства.</li></ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- терминологический аппарат учебного курса «Основы арт-бизнеса»;</li><li>- исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке Европы, США, России;</li></ul>

		<p>- важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать особенности рынка современных и классических произведений изобразительного искусства для достижения своих целей;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками, как осуществлять руководство проектами и программами в области арт-менеджмента.</p> <p><b>Трудоёмкость дисциплины - 108 часов. (3 з.е.)</b></p>
--	--	--