

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрияка Сергей Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.10.2023 15:17:30  
Уникальный программный ключ:  
b7013708896151c4692bcbc7a02ad5c05599e0d3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ  
СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ**

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Образовательная программа  
ЖИВОПИСЬ И ИЗЯЩНЫЕ ИСКУССТВА**

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА</b>
<b>Объём дисциплины</b>	<b>2 з.е. (72 час.)</b>
<b>Название разделов (тем) дисциплины</b>	<b>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины</b>
Экономика, основные законы экономики	Понятие об экономике и её роли в жизни общества. История развития экономической мысли. Экономическая теория, макро- и микроэкономика. Экономические и общественные блага и ресурсы, Труд. Факторы производства, капитал и инвестиции, цена и стоимость, себестоимость, прибавочная стоимость, прибыль и рента. Законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, о тенденциях развития современного российского и мирового арт-рынка. Основные направления развития экономики РФ
Государственная социально-экономическая политика	Основные направления развития экономики РФ. Цели развития страны, средства регулирования экономики. Государственные финансы. Налоговая и кредитно-денежная политика. Основные направления развития экономики РФ (программа социально-экономического развития страны, Федеральные целевые программы). Федеральная программа развития культуры и искусства в РФ, возможности хозяйствующих субъектов в получении господдержки. Управленческие функции государственных органов различного уровня
Менеджмент	Основные принципы менеджмента. Содержательная составляющая организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусств работы, организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Принятие управленческих решений. Производственные процессы. Организационные структуры управления бизнесом. Управление персоналом. Инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями. Интеллектуальная собственность в бизнесе. Предпринимательская деятельность.

Разработчиком дисциплины является доцент Палеев Д.Л.

Заведующий кафедрой ГСЭД Иванова И.Ю.