

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрияка Сергей Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.10.2025 10:30:46  
Уникальный программный ключ:  
b7013708896151c4692bebc7a02ad5c05599e0d3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АКАДЕМИЯ АКВАРЕЛИ И ИЗЯЩНЫХ ИСКУССТВ СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ**

**Основное учебное подразделение:**

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
(наименование кафедры, реализующей ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**  
(наименование дисциплины)

**Рекомендована Художественным советом Академии для специальности:**

54.05.05. Живопись и изящные искусства  
(код и наименование специальности)

**Входит в состав образовательной программы**

Живопись и изящные искусства  
наименование образовательной программы в соответствии с профилем (специализацией)

**Начало реализации образовательной программы: 2022 год**

**Объем дисциплины и график реализации**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 ак. часа).**

Вид учебной работы	Всего	Объём учебной работы студентов по семестрам, ак. час.									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>32</b>										<b>32</b>
<i>в том числе:</i>											
<i>Лекции</i>	<b>16</b>										16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<b>16</b>										16
<i>Семинары (С)</i>											
<b>Самостоятельная работа студентов (вкл. контроль)</b>	<b>40</b>										40
Форма промежуточной аттестации (Эк/ЗО/За)											За
<b>Общая трудоемкость:</b>											
<i>академических часов</i>	<b>72</b>										72
<i>зачётных единиц</i>	<b>2</b>										2

Программу составил:  
преподаватель кафедры ГСЭД Палеев Д.Л.

Рецензент:  
Д.э.н, доцент кафедры Национальной экономики экономического факультета  
Российского университета дружбы народов Нежникова Е.В.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики и менеджмента»  
разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования -  
специалитет по специальности 54.05.05 Живопись и изящные искусства (приказ  
Минобрнауки России от 13 августа 2020 года № 1008)

составлена на основании учебного плана:  
специальность 54.05.05 Живопись и изящные искусства  
утвержденного Ученым советом Академии от 14.04.2022 протокол № 03.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры ГСЭД  
протокол от 15.03.2022 № 43-04-02/2022.  
Срок действия программы: уч. г.

Заведующий кафедрой ГСЭД Иванова Ирина Юрьевна

Руководитель ОПОП ВО Андрияка Сергей Николаевич

#### Актуализация программы

одобрена на заседании кафедры ГСЭД протокол от 14.03.2023 № 43-04-02/2023	составлена на основании учебного плана, утвержденного Учен- ным советом Академии от 16.03.2023 протокол № 02
одобрена на заседании кафедры ГСЭД протокол от _____ 20__ № _____	составлена на основании учебного плана, утвержденного Учен- ным советом Академии от _____ 20__ протокол № _____
одобрена на заседании кафедры ГСЭД протокол от _____ 20__ № _____	составлена на основании учебного плана, утвержденного Учен- ным советом Академии от _____ 20__ протокол № _____
одобрена на заседании кафедры ГСЭД протокол от _____ 20__ № _____	составлена на основании учебного плана, утвержденного Учен- ным советом Академии от _____ 20__ протокол № _____

## 1. Цели и задачи дисциплины «Основы экономики и менеджмента».

**Цель освоения дисциплины** - формирование экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации к изменениям в жизни российского общества и принятия оптимальных решений в различных, в том числе нестандартных ситуациях.

**Для достижения цели ставятся следующие задачи:**

- формирование умений выявлять особенности организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- формирование умений использовать на практике принципы и методы менеджмента, умений в организации творческих и исследовательских работ, в управлении коллективом;
- формирование умений принимать управленческие решения, выполнять управленческие функции в учреждениях культуры и искусств, организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

## 2. Требования к результатам освоения компетенций при освоении дисциплины/модуля

Освоение обучающимися дисциплины «Основы экономики и менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Шифр	Наименование компетенции	Индикаторы формирования компетенции (достижения)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.5. Применяет основы экономических знаний в процессе реализации проекта в области изобразительного искусства (создание авторского произведения, создание коллективной творческой работы в области искусства и др.).
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Формулирует принципы, методы, приемы и способы управления творческим коллективом, установления контакта и взаимодействия в коллективе для достижения поставленной цели.
		УК-3.2. Умеет создавать благоприятные условия, деловой, эмоциональный настрой для поиска решения поставленной творческой задачи; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в творческом коллективе с другими соавторами и исполнителями в пределах единого художественного замысла в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности в области искусства.
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Формулирует действие основных законов экономики, демонстрируя понимание необходимости формирования экономической культуры в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в области будущей профессиональной деятельности художника

		УК-10.2. Применяет основы экономических знаний в области профессиональной деятельности художника.
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-11.1. Формулирует основные положения антикоррупционного законодательства, действующие правовые нормы и методы предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности художника.
ОПК-11	Способен решать профессиональные задачи на основе законодательства Российской Федерации в области авторского права, правовых и экономических основ творческой деятельности.	ОПК-11.2. Умеет использовать основные правовые и экономические нормы отечественного законодательства при решении профессиональных задач в области искусства и авторских прав.
ОПК-13	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-13.1. Анализирует задачу и выбирает адекватные информационные технологии для её решения
		ОПК-13.2. Использует информационные технологии, программное обеспечение и средства телекоммуникаций при решении профессиональных задач
ПК-6	Способен работать в творческом коллективе (студии) в рамках творческого задания, в т.ч. с соавторами в пределах единого художественного замысла в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности в области искусства	ПК-6.1. Формулирует принципы, методы, приемы и способы управления коллективом; задачи, формы и методы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов
		ПК-6.2. Применяет различные способы создания благоприятных условий, делового, эмоционального настроения для поиска решения поставленной творческой или исследовательской задачи; демонстрирует готовность проводить профессиональную консультацию в области изобразительного искусства

### 3. Содержание дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>10 семестр (16 недель)</b>		
<b>1.</b>	<b>Экономика, основные законы экономики</b>	
1.1.	Введение в экономику	Понятие об экономике и её роли в жизни общества. История развития экономической мысли. Экономическая теория, макро- и микроэкономика, экономический базис, методы экономической теории. Основные концепции и направления современного экономического анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне.
1.2.	Основные экономические категории	Экономические и общественные блага и ресурсы, Труд. Факторы производства, капитал и инвестиции, цена и стоимость, себестоимость, прибавочная стоимость, прибыль и рента.

1.3.	Основные законы экономики	<p>Законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, о тенденциях развития современного российского и мирового арт-рынка.</p> <p>Закон возвышения потребностей, закон спроса и предложения, закон возрастания дополнительных затрат закон убывающей доходности, закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон эффекта масштаба производства, закон эффекта опыта, закон экономии времени, закон конкуренции.</p>
<b>2</b>	<b>Государственная социально-экономическая политика</b>	
2.1.	Основные направления развития экономики РФ	<p>Цели развития страны, средства регулирования экономики. Государственные финансы. Налоговая и кредитно-денежная политика. Основные направления развития экономики РФ (программа социально-экономического развития страны, Федеральные целевые программы). Федеральная программа развития культуры и искусства в РФ, возможности хозяйствующих субъектов в получении господдержки.</p> <p>Тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка.</p> <p>Структура текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании.</p>
2.2.	Управленческие функции государственных органов различного уровня	<p>Управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях; техники и методики управления организацией культуры и искусства.</p> <p>Устройство и принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов.</p>
<b>3.</b>	<b>Менеджмент</b>	
3.1	Экономика предприятия	<p>Основные принципы менеджмента. Содержательная составляющая организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусств работы, организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Данные для принятия управленческих решений. Производственные процессы. Организационные структуры управления бизнесом. Ресурсы и имущество предприятия. Основные и оборотные средства. Финансы предприятия (источники, виды финансирования и пр.). Издержки производства и себестоимость продукции. Финансовая отчетность предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия (прибыль и рентабельность, ликвидность, деловая активность, финансовая устойчивость и т.д.).</p> <p>Оценка эффективности управленческих решений в сфере Профессиональной деятельности. Убеждение и обоснование принимаемых решений.</p>
3.2	Планирование деятельности предприятия	<p>Общий порядок планирования хозяйственной деятельности, оценка потребности в капитале. Система функциональных планов, стратегическое и текущее планирование. Основные модели управления бизнесом. Проектный и процессный подход к управлению. Целевые показатели развития. Финансовая модель бизнеса, источники финансовых ресурсов предприятия. Бюджетирование и управленческий учёт.</p> <p>Степень ответственности за принятие организационно-управленческие решения, в том числе в условиях риска.</p> <p>Разработка программы деятельности организаций культуры, искусства и образования</p>

3.3.	Налоги налогообложение	Система налогообложения в РФ. Основные налоги для бизнеса и физических лиц, формы налогообложения, УСН для малого бизнеса, налоговые льготы.
3.4	Ценообразование продукции и услуг	Структура себестоимости продукции и услуг. Прямые и накладные расходы, калькуляция себестоимости и обоснование стоимости работ, зависимость себестоимости от масштабов производства.
3.5	Управление персоналом	Принципы методов, подходов к управлению коллективом, особенности коммуникаций внутри коллектива, его формирования, специфика работы коллектива, занимающегося творческим и исследовательским проектами. Анализ социокультурной среды и её конъюнктуры. Инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями. Формирование, развитие, оптимизация кадрового состава организации. Трудовой договор, документы в области управления персоналом (штатное расписание, положение об оплате труда, коллективный договор, должностные инструкции и пр.). Производительность труда, оценка эффективности трудовой деятельности, способы повышения производительности труда, нормирование труда, обеспечение безопасности труда, планирование численности персонала, формы и виды оплаты труда, формирование фонда оплаты труда, нематериальное стимулирование. Межличностная коммуникация. Командная работа: принципы, ключевые факторы успеха. Лидерство, лидер.
3.6	Интеллектуальная собственность в бизнесе	Понятие интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Знаки отличия, обеспечение правовой охраны ИС, нарушения исключительных прав и способы их защиты, авторские договоры и лицензионные соглашения, ценообразование лицензий.
3.7	Предпринимательская деятельность	Порядок создания нового бизнеса, выбор организационной формы предприятий, регистрация, устав, уставной капитал, коды ОКВД и пр. Выбор системы налогообложения. Основные нормативные документы на предприятии, формирование отчетности. Управление контрактами (на оказание услуг, на проведение работ и т.д.), ценообразование контрактов (по фиксированной цене, по фактическим затратам, контракты с премией...), контроль исполнения контрактов, приемка работы. Работа с рекламациями, взаиморасчет и завершение контракта. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.

**4. Структура и объём занятий** по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» представлены в Приложении 1 к данной рабочей программе.

#### **5. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля.**

Для освоения дисциплины используются оснащенные учебные аудитории в соответствии с таблицей №1.

*Таблица №1. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы экономики и менеджмента».*

<i>Учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов, в т.ч. в ЭИОС (участие в вебинарах). Комплект учебной мебели: кафедра лектора "Мега", доска маркерная, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (видеопроектор</i>	<i>117133, г. Москва, ул. Академика Варги, д. 15, аудитория 3512</i>
---	--

<p><i>Mitsubishi XL6600U экран проекционный De-light, проектор (Epson EB-S62), компьютер (Intel(R) Pentium(R) Dual CPU E2160 @ 1.80GHz DDR2, 1024 МБ, Intel 82852/82855 GM/GME ASUSTeK Computer INC., P5GC-MX/1333 PS/2 Mouse, PS/2 Keyboard, MAXTOR STM3160215AS 160.0 GB, монитор LG-FLATRON L1753S), доступ к сети Интернет и ЭИОС Академии, включая ИС ZOOM. Программное обеспечение: Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic, Microsoft Office 2010 Academic Russian</i></p>	
---	--

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины /модуля**

*Основная литература:*

1. "Есипов А. В., Катаев С. Е., Хвостов А. Б.  
Издательство Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д.Ф. Устинова Год 2021 Страниц 194 Уровень образования Бакалавриат, Специалитет"  
— URL: <https://e.lanbook.com/book/220166?category=1029>
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459>

*Дополнительная литература:*

1. Магомедов, А. М. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>
2. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14774-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/497520>
3. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/490223>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС Академии и сторонние ЭБС, к которым обучающиеся Академии имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>

## **7. Оценочные материалы оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине/модулю**

Оценочные материалы оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по результатам освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента» представлены в Приложении 2 к данной рабочей программе.

**Структура и объём занятий по дисциплине  
«Основы экономики и менеджмента»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела (темы) дисциплины</b>	<b>Количество часов</b>
<b>10 семестр (16 недель)</b>		
<b>1.</b>	<b>Экономика, основные законы экономики</b>	<b>6</b>
1.1.	Введение в экономику	2
1.2.	Основные экономические категории	2
1.3.	Основные законы экономики	2
<b>2</b>	<b>Государственная социально-экономическая политика</b>	<b>4</b>
2.1.	Основные направления развития экономики РФ	2
2.2.	Управленческие функции государственных органов различного уровня	2
<b>3.</b>	<b>Менеджмент</b>	<b>22</b>
3.1.	Экономика предприятия	2
3.2.	Планирование деятельности предприятия	4
3.3.	Налоги и налогообложение	4
3.4.	Ценообразование продукции и услуг	4
3.5.	Управление персоналом	4
3.6.	Предпринимательская деятельность	4



### Фонды оценочных средств по дисциплине «Основы экономики и менеджмента»

#### Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является «зачет» в 10 семестре.

Оценивание уровня сформированности компетенций результатам освоения дисциплины осуществляется в соответствии с действующим в Академии порядком.

Оценка качества освоения обучающимися уровня сформированности соответствующих компетенций (части компетенции): УК-1.1; УК-1.2; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-11.2; ОПК-13.1; ОПК-13.2; ПК-6.1; ПК-6.2 проводится в соответствии с системой оценки для оценивания дисциплины.

Система оценки для оценивания дисциплины доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

#### 1. Типовые контрольные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

**1.1. Контрольные оценочные материалы** предназначены для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, в том числе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов с учетом видов и степени ограничений здоровья, при формировании компетенций, указанных в программе дисциплины «Основы экономики и менеджмента».

**1.2. Контроль сформированности компетенций** (части) осуществляется согласно таблице №2:

Таблица №2. Освоение обучающимися дисциплины «Основы экономики и менеджмента»

Шифр	Наименование компетенции	Индикаторы формирования (достижения) компетенции	Вид контроля
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Зачет
		УК-1.2. Использует системный подход для решения поставленных задач.	Зачет
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.5. Применяет основы экономических знаний в процессе реализации проекта в области изобразительного искусства (создание авторского произведения, создание коллективной творческой работы в области искусства и др.).	Зачет
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Формулирует принципы, методы, приемы и способы управления творческим коллективом, установления контакта и взаимодействия в коллективе для достижения поставленной цели.	Зачет
		УК-3.2. Умеет создавать благоприятные условия, деловой, эмоциональный настрой для поиска решения поставленной творче-	Зачет

		ской задачи; устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в творческом коллективе с другими соавторами и исполнителями в пределах единого художественного замысла в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности в области искусства.	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Формулирует действие основных законов экономики, демонстрируя понимание необходимости формирования экономической культуры в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в области будущей профессиональной деятельности художника	Зачет
		УК-10.2. Применяет основы экономических знаний в области профессиональной деятельности художника.	Зачет
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-11.1. Формулирует основные положения антикоррупционного законодательства, действующие правовые нормы и методы предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности художника.	Зачет
ОПК-11	Способен решать профессиональные задачи на основе законодательства Российской Федерации в области авторского права, правовых и экономических основ творческой деятельности.	ОПК-11.2. Умеет использовать основные правовые и экономические нормы отечественного законодательства при решении профессиональных задач в области искусства и авторских прав.	Зачет
ОПК-13	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-13.1. Анализирует задачу и выбирает адекватные информационные технологии для её решения	Зачет
		ОПК-13.2. Использует информационные технологии, программное обеспечение и средства телекоммуникаций при решении профессиональных задач	Зачет
ПК-6	Способен работать в творческом коллективе (студии) в рамках творческого задания, в т.ч. с соавторами в пределах единого художественного замысла в целях совместного достижения высоких качественных результатов деятельности в области искусства	ПК-6.1. Формулирует принципы, методы, приемы и способы управления коллективом; задачи, формы и методы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов	Зачет
		ПК-6.2. Применяет различные способы создания благоприятных условий, делового, эмоционального настроения для поиска решения поставленной творческой или исследовательской задачи; демонстрирует готовность проводить профессиональную консультацию в области изобразительного искусства	Зачет

### 1.3. Оценивание результатов обучения.

- Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Основы экономики и менеджмента» осуществляется в соответствии Положения о порядке и проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.
- Оценивание проводится в соответствии с темами, указанными в программе учебной дисциплины п. 3.

### 1.4. Подлежат оцениванию виды заданий, указанных в таблице №3.

Таблица №3. Виды заданий, подлежащие оцениванию.

Тема	Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля	Критерии оценивания заданий
Экономика, основные законы экономики	<i>Устный опрос. Собеседование.</i> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Что понимают под экономическими ресурсами в экономике? 2. Что такой «способ производства» и как он менялся с развитием человечества? 3. В чем разница между «ценой» и «стоимостью» продукции? 4. Какие затраты входят в себестоимость продукции? 5. Что такое «прибавочный продукт» в экономике? 6. Что такое факторы производства и какие они бывают? 7. Что такое инвестиции и чем они отличаются от капитальных вложений? 8. В чём сущность законов спроса и предложения? 9. Почему с ростом конкуренции рентабельность бизнеса снижается? 10. Почему современная экономика ориентирована на повсеместное внедрение инновации? 11. Почему современная экономика не может находиться на постоянном уровне развития и требует непрерывного роста объёмов производства?	Студент демонстрирует последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; понимание проблем экономики и менеджмента, умение анализировать и обобщать.
Государственная социально-экономическая политика	<i>Устный опрос. Собеседование.</i> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Чем отличается валовый внутренний продукт (ВВП) от валового национального(ВНП)? 2. Почему широкое привлечение иностранных компаний на отечественный рынок увеличивает ВВП, но не приводит к ощутимому росту благосостояния населения? 3. Почему эффективное развитие страны обязательно связано с экономическим ростом? 4. Чем отличается экстенсивное и интенсивное развитие экономики? 5. Каковы основные средства реализации социальной политики России? 8. Каковы основные задачи госпрограмма «Развитие культуры» 9. Из каких источников формируется национальный бюджет государства?	Студент демонстрирует последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; понимание проблем экономики и менеджмента, умение анализировать и обобщать.

	<p>11. В чем заключаются основные направления развития экономики РФ?</p> <p>12. Каковы управленческие функции государственных органов различного уровня?</p>	
Менеджмент	<p><i>Устный опрос. Собеседование.</i></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое менеджмент?</li> <li>2. Какие бывают виды предприятий по организационно-правовой форме?</li> <li>3. Какая организационная структура управления наиболее характерна для малых предприятий, работающих в сфере искусства и культуры?</li> <li>4. Что представляют собой основные средства предприятия?</li> <li>5. Из чего складывается себестоимость продукции?</li> <li>6. Что такое прямые и накладные расходы?</li> <li>7. Чем отличается прибыль от рентабельности?</li> <li>8. Какие существуют основные функциональные планы на предприятии?</li> <li>9. Какие налоги платит организация?</li> <li>10. Что такое упрощенная система налогообложения (УСН) и кто имеет право на её использование?</li> <li>11. Что такое бизнес-процесс и какие существуют ключевые бизнес-процессы на предприятии?</li> <li>12. Что такое качество продукции и как оно измеряется?</li> <li>13. Чем отличается интеллектуальная собственность от интеллектуального капитала?</li> <li>14. Какие объекты интеллектуальной собственности охраняются патентным правом?</li> <li>15. В чём состоит процедура патентования объектов интеллектуальной собственности?</li> <li>16. Каков порядок получения авторского права на художественное произведение?</li> <li>17. Как возникает и охраняется коммерческий секрет (ноу-хау)?</li> <li>18. Какие существуют способы определения стоимости лицензий на объекты интеллектуальной собственности?</li> <li>19. Что такое служебный объект интеллектуальной собственности и кому принадлежат права на его использование?</li> <li>20. Каковы основные элементы лицензионного договора?</li> <li>21. Как образом охраняются права на изделия декоративно-прикладного искусства?</li> <li>22. Как определяют сумму денежного возмещения за нарушение исключительных прав?</li> <li>23. Что такое производительность труда и как она измеряется?</li> <li>24. Что такое срочный трудовой договор?</li> <li>25. Каков порядок создания нового предприятия?</li> </ol>	<p>Студент демонстрирует последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; понимание проблем экономики и менеджмента, умение анализировать и обобщать.</p>

## 2. Оценочные средства промежуточной аттестации (ПА).

2.1. Оценочным средством ПА является комплект выполненных студентами заданий по дисциплине «Физическая культура и спорт».

2.2. Элементы работы студентов, подлежащие оценке в ходе промежуточной аттестации:

- устный опрос, собеседование
- участие в практических занятиях

2.3. По завершению обсуждения элементов работы студента преподаватель выставляет оценки, которые фиксируются в ведомости промежуточной аттестации и зачетной книжке студента.

## 3. Система оценки для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы экономики и менеджмента».

Шкала и критерии оценивания освоения дисциплинарных частей компетенций:

### 1) При оценке знаний

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения
Зачтено	Достаточный уровень	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- формулирует: принципы проведения анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; закон и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; основные принципы организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусства, организациях, осуществляющих образовательную деятельность; принципы, методы, подходы к управлению коллективом; управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства; техники и методики управления организаций культуры и искусства; принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов;</li><li>- понимает степень ответственности за принятие организационно- управленческих решений, в том числе в условиях риска.</li></ul> <p>Испытывает затруднения:</p> <p>в определении основных концепций и направлений современного экономического анализа; в структуре текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании;</p>

<b>Не зачтено</b>	Минимальный уровень не достигнут	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не формулирует: принципы проведения анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов, тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; основные принципы организационно-управленческой работы в учреждениях культуры и искусства, организациях, осуществляющих образовательную деятельность; принципы, методы, подходы к управлению коллективом; управленческие функции органов федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства; техники и методики управления организаций культуры и искусства; принципы работы профессиональных творческих союзов, творческих объединений и коллективов;</li> <li>- не ориентируется в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа; в структуре текущих и перспективных программ деятельности организаций культуры и искусства в образовании.</li> </ul>
-------------------	----------------------------------	--

## 2) При оценке умений

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения
<b>Зачтено</b>	Достаточный уровень	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивает степень профессиональной и этической ответственности за принятые решения; эффективность управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- анализирует данные для принятия управленческих решений; социокультурную среду и её конъюнктуры;</li> <li>- использует методики развития, оптимизации кадрового состава организации;</li> <li>- умеет работать в составе творческого коллектива.</li> </ul> <p>Испытывает незначительные затруднения в разработке программы деятельности организаций культуры, искусства и образования.</p>
<b>Не зачтено</b>	Минимальный уровень не достигнут	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не оценивает степень профессиональной и этической ответственности за принятые решения; эффективность управленческих решений в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- не анализирует данные для принятия управленческих решений; социокультурную среду и её конъюнктуры;</li> <li>- не использует методики развития, оптимизации кадрового состава организации;</li> <li>- не умеет разрабатывать программы деятельности организаций культуры, искусства и образования.</li> </ul>

## 3) При оценке навыков

Оценка	Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения
--------	------------------	-------------------------------------

<b>Зачтено</b>	Достаточный уровень	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками убеждения и обоснования принимаемых решений;</li> <li>- способен проявлять инициативу;</li> <li>- проводит анализ социокультурной среды и её конъюнктуры и соответственно им применяет инструменты маркетинга для управления социокультурными учреждениями;</li> <li>- применяет методики развития, оптимизации кадрового состава организации, демонстрирует умение работать в составе творческого коллектива;</li> <li>- демонстрирует способность и готовность выполнять управленческие функции в государственных органах федерального, регионального, муниципального уровня в сфере культуры, искусства, охраны культурного наследия, в творческих союзах и обществах, в образовательных учреждениях</li> </ul> <p>Испытывает незначительные затруднения в применении технологии разработки программ деятельности организаций культуры, искусства и образования</p>
<b>Не зачтено</b>	Минимальный уровень не достигнут	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не владеет навыками убеждения и обоснования принимаемых решений;</li> <li>- не может проводить анализ социокультурной среды и её конъюнктуры;</li> <li>- не применяет методики развития, оптимизации кадрового состава организации, демонстрирует умение работать в составе творческого коллектива;</li> <li>- не применяет технологии разработки программ деятельности организаций культуры, искусства и образования</li> </ul>